**Criterio A: Investigación inicial**

**Resumen del problema**

Actualmente, mi cliente trabaja de consejera para colegios o universidades ayudándoles a mejorar la calidad educativa de las instituciones. Su principal forma de publicidad para su trabajo son las recomendaciones y su página de LinkedIn. Estas no son las maneras más efectivas para publicitarse por que no permite que mucha gente la conozca.

**Explicación de las insuficiencias de la situación actual**

La principal forma de publicidad de mi cliente son las recomendaciones y una página de LinkedIn, la mayoría de gente que la contratan son gente que ha escuchado de su trabajo.” **A lo largo del tiempo he logrado hacer una carrera y ser conocida dentro del mundo educativo”**. Por esta razón, piensa que una solución de TI orientada en la publicidad sería muy útil.

También se habló sobre cómo podríamos usar la tecnología podía ayudar a publicitar su trabajo **“Podría utilizarlo para mejorar mi LinkedIn y colocar algunas publicaciones, o quizás hacer una página web donde publiqué mis trabajos como investigaciones”** Sería bueno hacer uso de la tecnología para que fuera más fácil dar a conocer su trabajo.

Mi cliente, Isabel Chacama, depende de las recomendaciones de las personas, se espera que la solución TI le permita superar estos inconvenientes.

Numero de palabras: 209